

TEAM Individuell Keyfacts:

Amazon Beratung für Markenhersteller, 3-Wege-KPI-Analyse der Produktdaten auf Amazon, Erstellung eines Optimierungsfahrplanes, Analyse und Unterstützung bei Amazon-Problemen für Hersteller/ Vendoren/ Lieferanten. Coaching/Training von Mitarbeitern für die Content-Selbstoptimierung, Erklärung und Veranschaulichung des Amazon-Prozesses vom Vertrag über Leistung u. SEO-Content bis hin zur KPI-Analyse, operative Lieferantenperformance, ARA Premium und AMS.

Gemeinsam bringen wir Ihre Marke wieder auf Kurs um Ihren Umsatz zu erhöhen und für eine bessere Verhandlungsposition mit Amazon im nächsten Jahr.


Hierzu erstellen wir einen Jahresfahrplan mit ToDo's und Meilensteinen. Wir eruieren die Investitionskosten mit Ihnen gemeinsam. Nach Projektstart checken und dokumentieren wir monatlich die Fortschritte mit den oben genannten Analysen und unterstützen Sie im daily Amazon Business.

1. Wir checken Ihren Amazon-Vendor-Vertrag auf überhöhte Amazon-Kopfkonditionen.
 - a. Wir erklären Ihnen was dieser tatsächlich besagt und was die Amazon-Abkürzungen bedeuten.
 - b. Wir unterstützen Sie mit den Amazon-Neuverhandlungen.
2. Wir analysieren die Schwachstellen Ihrer gelisteten Produkte. (Einmalig und fortlaufend.)
 - a. Manueller Contentcheck.
 - b. KPI-Analyse mit ext. Tools.
 - c. Manueller Check Ihrer Händlerperformance sowie div. andere Berichte in Vendor Central.
3. Wir zeigen Ihnen amazonspezifische Problemlösungen auf.
4. Wir unterstützen Sie bei der Forecastplanung.
5. Wir zeigen Ihnen wie Sie Amazon-Strafzahlungen erkennen und vermeiden.
6. Wir checken Ihre Mitbewerber und entwickeln eine Vertriebsstrategie mit Ihren Resellern um die Preise zu stabilisieren.
7. **Wir gehen in Datentiefe:**
 - a. **Unser ARA Premium-Spezialist gleicht Ihre Amazon-Rausverkäufe, Liefer- und Verkaufsdaten (ganz Europa) (inkl. Warenbestandsermittlung) mit Ihren WWS-Daten ab.**
 - b. **Wir analysieren und bereinigen Ihren Produktkatalog auf Amazon (EOL Meldungen, Verknüpfungsprobleme lösen, Mehrfachlistungen / Duplikate bereinigen etc.) und veranlassen die Nachlistung fehlender Produkte.**
 - c. **Wir unterstützen Sie bei der Identifizierung von Lecks in Ihrer Lieferantenkette und helfen bei der Verbesserung Ihrer internen Prozesse (Prozessanalyse).**
 - d. **Gemeinsam entwickeln wir eine eigene Vertriebsstrategie speziell für den Onlinehandel auf Amazon. Nicht gegen Ihre Reseller, sondern mit ihnen**
 - e. **Wir überprüfen die Berichte in ARA Basic**
 - f. **Wir verfolgen den Amazon-Warenfluss und decken große Liefermengen ins Ausland auf.**
 - g. **Wir werten Ihre Events (Prime Day & Co.) aus. Welche Produkte eignen sich, wie haben sich die Events auf Zahlenebene ausgewirkt.**

8. Wir schulen Ihre für Amazon verantwortlichen Mitarbeiter vor Ort zur:
 - a. Keywordrecherche für Content-Keywords und der Backend-Keyworddatei.
 - b. Contentaufbereitung gem. Amazon Guidelines (Titel, Highlights, Beschreibung).
 - c. A+ Content.
 - d. Rezensionsmanagement.
 - e. Planung & Durchführung von Werbeaktionen bei Prime Day, Cyber Monday usw... .
9. Alternativ unterstützen wir Sie mit unserem Netzwerk bei der Agentur- und Spezialistensuche für das Outsourcing von Content und AMS.
10. Wir sind Ihr abrufbereiter Ansprechpartner im täglichen Amazon-Dschungel.

Ihr Benefit durch TEAM Individuell:

Mit unseren Amazon-Dienstleistungen, Beratung in Kombination mit den individuellen Fach-Trainings/Workshops decken wir gleich mehrere Unternehmensziele von Herstellern wie Ihnen ab:



Trainer: Mandy Kirmse

Themen:
 Produktlistung/Produktanlage (NIS),
 Vendor Central Tipps u. Tricks,
 A9 SEO Contentoptimierung,
 A+ EM-Content & Konzeption,
 Rezensionsmanagement,
 KPI-Monitoring.

1. Ihre Produktsichtbarkeit auf Amazon wird deutlich verbessert und erweitert.
2. Ihre Conversion-Rate erhöht sich sichtbar und somit auch Ihr Amazon-Ranking, Ihre Abverkäufe, Ihre operative Lieferantenperformance.
3. Ihre Marke wird gestärkt und Ihr Markenimage wird über Amazon gepusht.
4. Ihre Vendor Central-Verkaufsdaten verbleiben bei Ihnen.
5. Ihr optimierter Content vernetzt sich "richtig" auf anderen Verkaufsplattformen.
6. Sie erhalten die Kontrolle über Ihre Produkte auf Amazon zurück
7. Ihre Preise stabilisieren sich.
8. Durch unsere Workshops ist Ihr internes Team in der Lage, die Vendor Produktoptimierung als auch die Optimierung der Amazon Conversion Rate selbst vorzunehmen, bzw. zu entscheiden was wirklich outgesourct werden muss.

Eine kostenlose Erstberatung inkl. Amazon KPI-Analyse (5 ASINs) können Sie auf unserer Homepage: www.amz-vendor-training.de buchen.

Viele Grüße
 Mandy Kirmse

 Inhaberin TEAM Individuell | Senior Produktmanagerin & freie Amazon-Trainerin
 Lilienstrasse 3 | 82362 Weilheim / Deutschland

Office: 0049(0)8802-913138 VoIP
 Mobil: 0049(0)160 930 96 263 + WhatsApp

Web: www.team-individuell.de
Mail: service@team-individuell.de
Xing2: [Pro-Coach-Profil](#)

Xing: www.xing.com/profile/Mandy_Kirmse
Steckbrief: [Amazon-Trainerin für Vendors](#)
Referenzen/Bewertungen: [Projekte/Ratings](#)